

Goldpark Fallbeispiele

Bildliche Mitarbeitermotivation

Goldpark setzt Strategien in Bilder um.

Impressum:

Herausgeber: Goldpark GmbH Unternehmensberatung
Postanschrift: Waidmannstraße 12, 60596 Frankfurt am Main, Deutschland

Kontakt:

Telefon +49-(0)69-272 9989-70
Fax: +49-(0)69-272 9989-80
Email: mail@goldpark.de

Die Vervielfältigung und Verwertung in gedruckter oder digitaler Form ist ohne schriftliche Genehmigung der Goldpark GmbH Unternehmensberatung nicht gestattet.



faktor

► DAS ENTSCHEIDER-MAGAZIN FÜR DIE REGION GÖTTINGEN

Bildliche Mitarbeitermotivation

Freundliche Büroräume, Kunden, die herzlich begrüßt und umsorgt werden, Mitarbeiter, die sich gegenseitig Türen öffnen - die Volksbank im Harz hat das klare Ziel, in ihrer Region die Nummer eins werden. Mit einer neuen Strategie und hoch motivierten Mitarbeitern.



Dialogbild der Volksbank im Harz eG

© ECKE Hamburg

Ein Dialogbild stimmt sie derzeit in Schulungen auf die neue Vision ein. Das 2 x 1 Meter große Bild zeigt anschaulich den Weg zur Nummer eins:

Die Genossenschaftsbank im Harz positioniert sich künftig als Mitgliederbank mit starkem Gemeinschaftssinn. Visualisiert wird das durch große Puzzle-Teile, die sich harmonisch ineinander fügen.

"Damit regen wir unsere Mitarbeiter zu Diskussionen an und beziehen sie in die bevorstehenden Veränderungen ein", erklärt Jürgen Bartsch, Leiter Privatkundenbank, den Sinn hinter dem innovativen Schulungsinstrument.

"Unsere Vision wird im Gespräch und durch die anschauliche Darstellung so lebendig, dass unsere Mitarbeiter sie viel besser verstehen und umsetzen können."

Im Zusammenhang mit dem Strategieprozess, den die Unternehmensberatung Goldpark begleitet hat, wurde das Dialogbild von ECKE Hamburg entworfen. Geschäftsführer Tom Becker dazu: "Bei unseren Dialogbildern erkennt der Mitarbeiter selbst, an welchen Stellen Verbesserungsbedarf besteht, er beteiligt sich aktiv am Prozess. Das gibt ihm ein gutes Gefühl."

Bartsch bestätigt diese Aussage. Erste Präsentationen mit dem Dialogbild stimmen ihn trotz schwieriger Zeiten für Banken positiv:

"Unsere Mitarbeiter haben in lebhaften Diskussionen gezeigt, dass sie für Veränderungen bereit sind. Mit unserer neuen Vision schlagen wir einen Erfolg versprechenden Weg in die Zukunft ein."

faktor online - Region Göttingen | Am Leinekanal 4 - 37073 Göttingen

Redaktion: Marco Böhme* | Telefon: 0551 / 820 79 32 | Telefax: 0551 / 820 79 33 | [Kontakt per E-Mail](#)

* Inhaltlich Verantwortlicher gemäß §55 Abs. 2 RStV

Anzeigen: Horst Wolf | Telefon: 0551 / 797 46 05 | Telefax: 0551 / 797 46 04 | [Kontakt per E-Mail](#)

© 2005-2010 Entscheider Medien GmbH
powered by **flycms**