

Für den Erfolg einer **Mitarbeiterbefragung** gibt es keine zweite Chance

Mitarbeiterbefragungen sind Vertrauenssache.

Das Antwortverhalten der Mitarbeiter/-innen und Führungskräfte hängt mit dem Vertrauen in Anonymität und Professionalität der Befragung unmittelbar zusammen.

Die Auswahl des externen Dienstleisters ist ebenfalls Vertrauenssache. Vorausschauende Planung, viel Erfahrung und ein Gespür für die Situation im Unternehmen ist neben professioneller Analyse der Grundstein für den erfolgreichen Einsatz von Mitarbeiterbefragungen.

Goldpark hat in den letzten Jahren in unterschiedlichen Branchen erfolgreich Mitarbeiterbefragungen implementiert. In Genossenschaftsbanken setzt Goldpark in Kooperation mit der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG e.V. den ADG-Mitarbeitermonitor ein.







„Die Befragungsmethode und die Umsetzungsbegleitung gehört mit zu dem Besten, was wir bisher gesehen haben.“ Dr. Jörg Schmidt, Akademie Deutscher Genossenschaften ADG e.V.



„Mitarbeiterbefragungen von Goldpark setzen wir aus echter Überzeugung schon seit langem sehr erfolgreich ein.“
Thomas Arbogast, Volksbank Wilferdingen-Kelttern

Auf Wunsch
mit
BVR-Indices

Goldpark Befragungsdatenbank: **Ergebnisse aus dem Finanzdienstleistungssektor**

-  Gesamtzufriedenheit mit der Bank: 77,0%
-  Weiterempfehlung als attraktiven Arbeitgeber: 88,0%
-  Identifikation mit den Werten der Bank: 80,1%
-  Wertschätzung durch Führungskraft: 82,6%

**Fachartikel und Beispiel-
auswertungen unter
www.goldpark.de/MAB**

Goldpark GmbH
Unternehmensberatung
Waidmannstraße 12
60596 Frankfurt am Main

Tel. 069 / 272 99 89-70
Fax 069 / 272 99 89-80
mail@goldpark.de
www.goldpark.de



„In unserer Größe ist die Durchführung von Mitarbeiterbefragungen keine einfache Angelegenheit. Wir setzen dabei auf Goldpark.“

Joachim Kosmann, Sparda-Bank West



„Wir haben den ADG-Mitarbeitermonitor unseren Mitgliedsbanken vorgestellt. Vier der 15 Mitgliedsinstitute führen den Mitarbeitermonitor bereits durch.“

Kathrin Cremer, Verband der PSD Banken e.V.

Ihr Nutzen

- Hohe wissenschaftliche Validität. Die Befragungsmethode entspricht dem methodischen „state of the art“. Sicherheit durch branchenübergreifende Erfahrung.
- Hohe Akzeptanz der Befragung im Unternehmen. Berücksichtigung aller Stakeholder.
- Neben Zufriedenheit wird das Commitment, also die Bindungsintensität in der Belegschaft, gemessen.
- Individuelle Anpassung der Befragung an Ihr Unternehmen. Höchstmaß an Einsicht in die eigene Belegschaft.
- Verantwortungsvolle und professionelle Prozessbegleitung, wirkungsvolle Umsetzungsbegleitung.
- Im genossenschaftlichen Sektor kann die Befragung durch die neuen BVR-Indices ergänzt werden.

Auf Wunsch
mit
BVR-Indices

Benötigen Sie weitere detaillierte Informationen?

Schicken Sie einfach diese Postkarte an uns zurück, rufen Sie uns an,
Tel: **069 – 272 99 89-70** oder senden Sie uns eine E-Mail: **mail@goldpark.de**

**Fachartikel und Beispiel-
auswertungen unter
www.goldpark.de/MAB**

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt zum
Thema Mitarbeiterbefragungen auf:

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail



Antwort

Goldpark GmbH Unternehmensberatung
Waidmannstraße 12
60596 Frankfurt am Main